



Hablemos de
Trabajo
Doméstico

INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2024



Contenido

1.	Introducción	PG 3
2.	Informe según los procesos organizacionales	PG 5
2.1	Planeación estratégica y organización interna	PG 5
2.2	Comunicaciones	PG 5
2.3	Agenda pública	PG 14
2.4	Gestión de proyectos.	PG 16
3.	Agradecimientos	PG 18



1. Introducción

En Colombia, más de 700.000 personas se dedican al Trabajo Doméstico Remunerado (TDR), un sector que sostiene la vida de millones de hogares y que constituye una parte fundamental de la Economía del Cuidado. **Más del 90 % son mujeres**, muchas de ellas afrodescendientes, rurales o migrantes, cuya labor es indispensable para el bienestar social y económico del país.

Pese a su relevancia, este sector continúa marcado por la precariedad en las condiciones laborales y la exclusión. De acuerdo con la herramienta digital Valor Doméstico, **el 80 % de las trabajadoras domésticas permanece en la informalidad**, lo que significa que la mayoría carece de afiliación al sistema de seguridad social y no accede a los beneficios económicos como la prima, las cesantías e intereses o vacaciones. Estas condiciones reproducen ciclos de pobreza y desigualdad de género, y, lógicamente profundizan las brechas sociales en el país.

En el Trabajo Doméstico Remunerado los retos siguen siendo evidentes: contratos que no brindan garantías, jornadas que superan los límites legales, bajos niveles de remuneración y la falta de un reconocimiento de esta labor como un trabajo clave en la economía colombiana. Todo ello genera una situación de vulnerabilidad que exige atención urgente desde el Estado, el sector privado y la sociedad civil.

Aunque es evidente esas problemáticas tan arraigadas, en los últimos años se han dado pasos significativos: **avances normativos** que ratifican los derechos laborales de las trabajadoras del hogar (por ejemplo, el fallo de la Corte Constitucional que apunta a una jornada laboral más justa) o las implementaciones de los sistemas de cuidado. A ello se suma que el trabajo doméstico se ha ido posicionado en la agenda de escenarios locales, nacionales e internacionales.

En este contexto, la Fundación Hablemos de Trabajo Doméstico se consolida como un actor que aporta al cambio cultural, a la promoción de la formalización y a la construcción de conocimiento especializado sobre el sector. Nuestra labor parte de una convicción clara: el trabajo doméstico debe ser reconocido, valorado y protegido en condiciones de dignidad.

Si el 2023 fue un año de estructuración administrativa, de productos, proyectos y procesos, es decir, de poner pilares y fundaciones para levantar la edificación, el 2024 fue el año de empezar a subir muros y proyectar el techo que nos dará cobijo. Vale la pena recordar que nacimos jurídicamente a finales del 2021, pero traemos una experiencia como proyecto de la sociedad civil desde el 2011, y continuamos con el propósito intacto de promover el trabajo decente para el trabajo doméstico y de cuidados en Colombia.



Nuestros lineamientos estratégicos

Misión

Promovemos el posicionamiento del trabajo doméstico y de cuidado como un sector económico estructural, incentivando la formalización laboral y las condiciones de vida dignas de las trabajadoras domésticas a través de proyectos sociales, políticos, académicos, culturales y empresariales.

Visión

En el 2026, la Fundación Hablemos de Trabajo Doméstico será un referente legítimo y confiable como promotora de derechos y de dignidad para el trabajo doméstico y de cuidado en Colombia.

Objetivos

- Incentivar la formalización del trabajo doméstico remunerado.
- Promover la transformación cultural para la valoración y el cambio de creencias sobre el trabajo doméstico y de cuidado.
- Impulsamos el fortalecimiento de la estructura gremial del trabajo doméstico remunerado.

En este informe de gestión damos cuenta de los avances, logros y retos de la Fundación durante el 2024, enmarcados en nuestra misión de contribuir a la transformación social y al reconocimiento de este sector como un pilar esencial de la economía colombiana. A partir de todo este marco, presentamos esos resultados en la lógica de los cuatro procesos organizacionales definidos así:

Planeación estratégica y
organización interna

Comunicaciones

Agenda
pública

Gestión de
proyectos



2. Informe según los procesos organizacionales

2.1. Planeación estratégica y organización interna

- Reformulamos la planeación estratégica con indicadores de producto, de resultado y seguimiento.
- Reforzamos la gestión contable y tributaria de la Fundación.
- Obtuvimos la actualización de habilitación de la DIAN en el Régimen Tributario Especial.
- Gestionamos y recibimos donaciones en recursos económicos.
- Esbozamos el área de Sostenibilidad.
 - Seleccionamos y activamos el Comité de Sostenibilidad.
- Esbozamos el área de gestión de conocimiento.
 - Contratación de practicante de economía.

2.2. Comunicaciones

Al cumplir tres años de trabajo como Fundación, tiempo en el que nos enfocamos en consolidar las bases necesarias, tenemos un área de Comunicaciones con un sistema enfocado en línea con las acciones estratégicas de la Fundación: posicionamiento y valoración del trabajo doméstico y del cuidado, lo que lleva a impulsar su formalización.

Este 2024 fue de sentar bases, consolidar herramientas y darle aún más fuerza a algo que nos mueve todos los días: hablar del trabajo doméstico de forma clara, sencilla, útil y en tono de comunicación para la esperanza.

No solo contamos lo que hacemos, también buscamos cómo contarlos mejor, con una voz cercana que conecte con quienes nos siguen y nos escuchan.

2.2.1 Una guía interna para comunicar mejor

Ahora tenemos un manual de marca que nos dice con claridad **a quiénes le hablamos** (empleadores y empleadoras, trabajadoras del hogar, tomadores de decisión y ciudadanía) y **cómo queremos hacerlo**: sin regaños, sin tecnicismos, sin “usted debe”, sino con un lenguaje sencillo, que enseña, que da ideas y que invita a hacer las cosas bien.



También nos ayuda a mantener la claridad de saber a quién y cómo debemos hablar y la coherencia visual para que la Fundación se vea con identidad propia en todos los formatos para presencia institucional en eventos académicos y en el entorno digital.

2.2.2 Productos comunicacionales consolidados

2.2.2.1 Las redes sociales

Han sido nuestra primera cara de contacto con nuestras audiencias, que nos ven principalmente desde Colombia (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena) México, Venezuela, Argentina, España y Estados Unidos, y el mayor grupo poblacional está entre los 35 y 44 años, seguida por la de 45 a 54.

En este tiempo hemos recorrido una ruta que nos lleva ahora a tener un canal de contacto consolidado para informar y resolver las preguntas de trabajadoras del hogar y empleadoras y empleadores; y lo más importante: una audiencia que crece y se conecta de manera orgánica porque tiene conexión con el trabajo doméstico y el cuidado.

En las redes tenemos otros objetivos claros: hacer incidencia política o gubernamental; sensibilización sobre estereotipos de género; escuchar las principales inquietudes de las audiencias.

Tenemos presencia en:



Facebook



X
(antes
Twitter)



Instagram



YouTube

Y también tenemos perfil en **Threads** (@hablemostrabajodomestico), aunque aún no tiene tanto movimiento ni interacción como las demás.

Para 2024, en este entorno digital de las redes, tuvimos una producción y crecimiento de la siguiente manera:

101 reels	28 carruseles
68 posts	29 banners o cabezotes
44 historias	





Y por mes, les contamos qué hicimos (en diferentes formatos):

Enero: 15 piezas

Febrero: 14 piezas

Marzo: 26 piezas

Abril: 44 piezas

Mayo: 31 piezas

Junio: 22 piezas

Julio: 46 piezas

Agosto: 34 piezas

Septiembre: 25 piezas

Octubre: 44 piezas

Noviembre: 48 piezas

Diciembre: 39 piezas

Tuvimos tres meses destacados en producción de contenido para redes:

En julio hicimos promoción del Curso Economía del Cuidado y del Seminario Políticas y sistemas de cuidado, ambos en alianza con Eafit.

Para octubre difundimos el nuevo incentivo del gobierno para los empleadores del trabajo doméstico y despiece de Saber Contratar (un tema recurrente y es qué tener en cuenta para contratar en el trabajo doméstico y la sesión especial sobre el incentivo); y en noviembre acompañamos el Foro de la Mesa de Economía del

Cuidado de Antioquia, publicamos nuestro cumpleaños número 3 como Fundación **(3 años que son 13, avanzando en la dignidad de las trabajadoras del hogar en Colombia)** y continuamos con la pedagogía sobre el incentivo.



Instagram

Por trimestre, tuvimos un promedio de

25.000 impresiones

y un crecimiento de audiencia del **4 %**, con un total de **4.147 seguidores** (a diciembre).

Tuvimos dos meses con pico: mayo (17.000 impresiones) **por contenido orgánico**, es decir, sin pauta y en agosto (19.903) por la pauta del Curso de la Economía del Cuidado.



Facebook

En promedio mensual, tuvimos

7.432 impresiones

y un **crecimiento de audiencia del 2 %**, con un total de **3.110 seguidores** (a diciembre).

Agosto fue el mes con las impresiones más altas (18.600) y *reel* de Andrea Londoño invitando al Curso de Economía del Cuidado fue el más alto entre la audiencia (no tenía pauta, pero el post oficial del curso sí).



X (antes Twitter)

Para este perfil, las **impresiones fueron en promedio al mes de 8.874** y al cierre teníamos **5.066 seguidores**. En marzo tuvimos el pico más alto de impresiones en nuestro contenido con 12.700 impresiones, siendo el contenido sobre la sesión de Saber Contratar el más alto seguido del post dando la bienvenida al proyecto La Puerta Violeta.



YouTube

Es un canal que se activó con más contenido para este 2024 y cerramos el año, en promedio, con:

32.907 vistas

29.671 impresiones

y 1.658 suscriptores

Números que para la Fundación es valioso toda vez que no hacemos pauta de este canal y toda la búsqueda es orgánica a través del buscador de esta red.

La principal audiencia está en Colombia, Argentina y España. Los shorts han sido muy bien recibidos y tienen más de mil vistas en promedio.



2.2.2.2 Nació el boletín digital: La Casa en Orden



Queríamos tener un espacio donde pudiéramos contar lo más relevante y con una mirada 360 del trabajo doméstico. Así nació *La Casa en Orden*, nuestro **boletín digital bimestral** donde compartimos proyectos, noticias, novedades (desde el arte, la cultura y la literatura) y reflexiones sobre el trabajo doméstico. Un espacio pensado para todas nuestras audiencias, desde empleadores hasta líderes gubernamentales.

Tuvimos el primer envío en septiembre y el segundo fue enviado en noviembre, con una tasa promedio de apertura del 70 %.

2.2.2.3 Página web estrenó diseño y dominio

El 22 diciembre de 2023, salió al aire la página con el nuevo diseño gráfico y migramos al nuevo dominio: pasamos de *trabajadorasdomesticas.org* (que estuvo un poco más de 10 años al aire) a *trabajodomestico.org*.

Este cambio tiene un propósito claro: responder a facilitar el acceso al contenido y responder a la usabilidad por parte de las audiencias, dado que la página anterior no era responsive, es decir, no se adaptaba a la pantalla del dispositivo que se use (computador, celular o tableta).

Además, agregamos tres secciones nuevas: Valor Doméstico (la primera herramienta con datos estadísticos del trabajo doméstico remunerado en Colombia), el Blog y Preguntas Frecuentes. También facilitamos la manera para el envío de consultas al dar más visibilidad a los perfiles de las redes sociales, tener un formulario de contacto y el correo electrónico institucional.

Ajustamos la sección de noticias sobre el trabajo doméstico, porque en esta tenemos agrupadas las notas propias de la Fundación (que son en esencia noticiosas) y las publicadas en diferentes medios de comunicación tradicionales y alternativos. **En las notas de Actualidad propia publicamos 15 artículos en total.**

En el Blog tiene contenido más con carácter de opinión en columnas o notas que nos permiten más el análisis o plantear una posición frente a algún tema. **En total, en esta sección, publicamos siete notas.**





Para 2024, las cifras son las siguientes:

33.619 páginas vistas en el año, la mayor parte de las visitas son por búsqueda orgánica en internet. En septiembre y octubre tuvimos los números más altos de visitas, en promedio en estos dos meses, 7.434.

La audiencia está ubicada en Colombia, seguida por usuarios radicados en Estados Unidos, México, Argentina, España. Eventualmente, nos visitan desde Venezuela, Brasil y Alemania. La navegación se hace la mayor parte de las veces desde computador, seguida por el uso de celular.

Los contenidos pedagógicos con temas claves para el trabajo doméstico como el salario, qué tener en cuenta para contratar bien, pago de las prestaciones son los que más se leen; también tiene muy buena recepción las columnas o fechas especiales de la Fundación.

2.2.2.4 Saber Contratar se sigue consolidando



Si bien es uno de los proyectos claves para la promoción de la formalización del trabajo doméstico, también es clave para Comunicaciones porque es de este donde aprovechamos los contenidos y temas para las redes sociales.

En 2024 tuvimos la siguiente parrilla

Enero 17	Qué tener en cuenta para la contratación de la empleada doméstica
Febrero 7	Pago de la Seguridad Social
Marzo 6	Días festivos y vacaciones
Abril 3	La dotación en el trabajo doméstico
Mayo 8	Trabajadoras domésticas internas
Junio 5	Pago de la prima
Julio 3	La reducción de la jornada laboral en el trabajo doméstico
Agosto 14	Las trabajadoras domésticas por días
Septiembre 4	Reforma pensional: todo lo que debes saber para el trabajo doméstico
Octubre 2	La contratación en el trabajo doméstico

**Octubre
23**

Incentivo laboral del MinTrabajo para empleadoras (es) de trabajadoras internas

**Noviembre
6**

Incentivo laboral del MinTrabajo para empleadoras (es) de trabajadoras internas

**Diciembre
4**

Liquidación y pago de la prima en el trabajo doméstico

En cuanto a las cifras, les podemos contar que tuvimos un total de 1.044 reproducciones en nuestro canal de Facebook, que es por donde emitimos la transmisión.

Con las diferentes piezas publicadas cada mes difundimos el correo **sabercontratar@gmail.com** para recibir previamente preguntas a la transmisión y durante el año recibimos por este medio siete preguntas de la audiencia.



2.2.2.5 Estrenamos canal de pódcast

Nos animamos a explorar el pódcast, herramienta que nos facilita YouTube, porque el trabajo doméstico también se puede pensar desde otros lugares: el arte, la literatura, la política, la vida cotidiana.

Queremos abrir más conversaciones y sumar más voces que nos ayuden a pensar el cuidado y lo doméstico como temas centrales.

A finales del año, lanzamos una primera entrevista con Tary Cuyana Garzón, que escribió un cuento con el colectivo Las Ciclistas. **Aquí pueden revivir el primer episodio.**



**Será la puerta para
más diálogos diversos
en este espacio.**



2.2.3 Relacionamiento con los medios

Para los medios de comunicación, seguimos siendo fuente de consulta cuando se dan noticias relacionadas con el trabajo doméstico remunerado y no remunerado y del cuidado.

Entrevistas

Para este año, atendimos entrevistas con Noticias RCN El Espectador, Infobae y El Colombiano.

Entrevista en directo con el programa Mañanas Express de RCN

31 de enero

Tema: salario mínimo (no nos quedó enlace de la nota)

Entrevista con El Espectador

2 de marzo

Equidad de género en los trabajos de cuidado, la responsabilidad es colectiva

Entrevista con RCN Radio

29 de agosto

Investigación revela las difíciles condiciones de trabajo doméstico en Colombia

Esta conversación fue hecha por Tary Cuyana Garzón, investigadora para la Fundación

Entrevista con El Colombiano

11 de septiembre

11 horas de trabajo por la mitad de un salario mínimo: la dura realidad de las trabajadoras domésticas en Colombia

Entrevista con El Colombiano

7 de octubre

Por primera vez, empleadores que contraten trabajadoras domésticas podrán recibir un incentivo económico de \$260 mil, ¿cómo pueden aplicar?

Entrevista con Infobae

8 de octubre

Ministerio del Trabajo confirmó que quienes contraten empleados del servicio doméstico recibirán este beneficio económico

Columna de opinión

El Colombiano

8 de marzo

El trabajo doméstico está en los planes de desarrollo

Menciones de la Fundación en los medios

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

19 de julio

Políticas y sistemas de cuidado, experiencias desde América Latina

El Colombiano

23 de julio

Antioquia da los primeros pasos en la aplicación de su Sistema del Cuidado

Infografía Medellín Cómo Vamos

23 de agosto

¿Por qué apostarle a la autonomía económica de las mujeres en Antioquia?

Mención de la herramienta estadística Valor Doméstico

2.2.4. Presencia en eventos

Fue un gusto ser parte del equipo convocante del **Seminario Políticas y sistemas de cuidado**, evento que lideramos en alianza con Valor Público de Eafit, la Fundación Bien Humano y la Gobernación de Antioquia, en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Trabajo Doméstico.

Esta actividad, que realizamos el 22 de julio, contamos con la presencia de Natalia Moreno Salamanca, directora del Cuidado del Ministerio de la Igualdad; Karina Batthyány, secretaria ejecutiva del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso); Luz Vidal Huiriqueo, subsecretaria del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género de Chile, Claudia Restrepo, rectora de la Universidad Eafit; la Primera Dama de Antioquia, Susana Ochoa; el gobernador del departamento, Andrés Julián Rendón; y Claribed Palacios García, representante de las trabajadoras domésticas en Colombia con UTRASD.

En Bogotá (agosto 29), en el marco de la presentación del proyecto “Hacia la Ampliación de la Formalización Laboral del Servicio Doméstico en Colombia”, una iniciativa liderada por la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario y la Corporación para el desarrollo de la seguridad social (Codess), compartimos los resultados actualizados de la investigación:

“Experiencias internacionales para incentivar la formalización laboral del trabajo doméstico remunerado en Colombia”.



Espacio que nos permitió mostrar qué rutas se han recorrido en otros países, especialmente europeos, y en qué hemos avanzado y en qué tenemos mucho por hacer.





También acompañamos el Foro **“El lugar de la redistribución, la reducción y la transformación cultural”**, liderado por la Mesa del Cuidado Medellín y Antioquia para conmemorar los 14 años de la Ley de Economía del Cuidado.

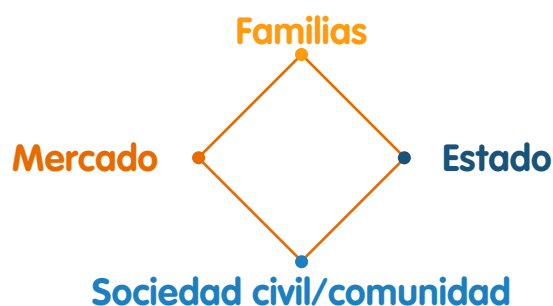


En 2024 dejamos listo todo lo necesario para comunicar mejor: una voz clara, una marca con identidad, herramientas prácticas y más espacios de diálogo.

Porque hablar del trabajo doméstico con respeto, cuidado y esperanza no solo es posible: es urgente. Y así lo seguiremos haciendo.

2.3. Agenda Pública

Continuamos con nuestra misión de diseñar, apoyar e implementar acciones para el reconocimiento del valor de los trabajos domésticos remunerados y de cuidados en las cuatro aristas del diamante del cuidado:



Lo más destacado de esta Agenda Pública nuestra en el 2024, fue nuestra participación en:

2.3.1. Incidencia en agenda estatal, de gobierno

2.3.1.1. Diseño y co-convocantes del **Seminario Economía del Cuidado y Sistemas de Cuidado en Colombia**, en asocio con Eafit y la Gobernación de Antioquia, en el marco del Día Internacional del Trabajo Doméstico.

2.3.1.2. Participación en la **Mesa Intersectorial de Economía del Cuidado y en el grupo de mesas territoriales**.

2.3.1.3. Integrantes del **Comité de Impulso a la Incidencia del Trabajo Doméstico Remunerado**.



2.3.1.4. Participación en la **Mesa de Economía del Cuidado de Antioquia y Medellín**. Apoyo técnico a la Mesa en el análisis e inclusión de **indicadores de economía del cuidado y trabajo doméstico** en los procesos de incidencia de la Mesa para el Distrito de Medellín, la Gobernación de Antioquia y UTRASD. Así mismo, participación técnica y conceptual en la **inclusión de los Sistemas de Cuidado de Medellín y Antioquia en los Planes de Desarrollo respectivos**. **Apoyo en comunicaciones** para campañas y eventos de la Mesa. **Apoyo a la Mesa para la búsqueda y gestión de recursos financieros**.

2.3.1.5. Análisis de **inclusión del sector de trabajo doméstico en el CONPES** de Cuidado.

2.3.2. Incidencia y posicionamiento del Trabajo Doméstico Remunerado en las Organizaciones de la Sociedad Civil

2.3.2.1. Membresía de la **Red Global de Cuidados** – México y ONU Mujeres.

2.3.2.2. **Apoyo al sindicato Utrasd** en necesidades específicas, conexión con entidades financiadoras y formaciones para una incidencia política más estratégica. Proyecto puntual: Trenzando juntas.

2.3.2.3. Participación en el equipo motor del proyecto de Corporación Región: **Medellín, la ciudadanía tiene la palabra**. Penúltimo año del proyecto.

2.3.2.4. Integrantes de la **Veeduría Todos por Medellín**. Para la incidencia en el control y vigilancia del tema de cuidado en el Plan de Desarrollo de Medellín.

2.3.2.5. Ponente y comentarista del evento **Actuar por lo Vivo**, de Comfama.

2.3.2.6. Participante de ruta de formalización y empleo, Comfama y 5 Organizaciones de la Sociedad Civil.

2.3.3. Generación de conocimiento

Son evidentes los aportes de la Fundación en materia de generación de artículos, investigaciones, informes, datos estadísticos que posicionen y valoricen la importancia del sector o subsector de Trabajo Doméstico Remunerado dentro del Sector de Trabajos de Cuidado Remunerado y a su vez, dentro de la economía tradicional. En esta vía, algunos de los aportes de la Fundación se vieron reflejados en:

2.3.3.1. **Valor Doméstico** (primera herramienta de datos, digital, especializada en trabajo doméstico remunerado en Colombia). Promoción de la herramienta y gestión con proveedores para contratar la actualización de los datos a 2024. Quedará actualizada en mayo de 2025. El contratista se compromete a dejar la capacidad instalada en la economía de la Fundación.

2.3.3.2. **Ponente y panelista en Congreso de Cuidados Red Compasiva, UPB**.

2.3.3.3. **Presentación de la ponencia en el Congreso Economics of the Informality. Universidad del Rosario y Universidad de los Andes**.



2.3.3.4. **Campaña con Mintrabajo, Symplicifica y OSC para promover el subsidio al empleo y a la formalización.**

2.3.3.5. **Digna:** Informe de Protección económica de las mujeres. Participación como comentaristas.

2.3.3.6. Impulso de grupo del DANE para rastreo de datos específicos de TDR.

2.4.3. Valor Doméstico

Contratación de la actualización a 2024.



2.4. Gestión de proyectos

Para cimentar la sostenibilidad de la organización, durante el 2024 comenzamos la gestión y diseño de los siguientes proyectos:

2.4.1. Curso de Economía del Cuidado.

La promoción que se diseñó para promover el Curso, la cual consistió en el evento de los Sistemas de Cuidado, no funcionó. El evento salió muy bien, pero no se lograron los cupos. Se resolvió dejar documentado el curso hasta que veamos una oportunidad.

2.4.2. Saber Contratar.

Doce sesiones de formación, modelo documentado y alianza fortalecida. Este proyecto, que hacemos en alianza con el Consultorio Jurídico de Eafit y la aplicación Symplicifica, se ha vuelto un referente para quienes quieren aprender sin enredos y con un lenguaje sencillo. Se trata de una transmisión mensual, en vivo por redes sociales, para explicar diferentes temas relacionados con el trabajo doméstico. Se resuelven las preguntas de empleadas del hogar y empleadores.

2.5. Retos 2025 en clave de objetivos estratégicos:

2.5.1. Estructuración del esquema de sostenibilidad económica, que diversifique nuestras fuentes de ingresos, en 4 vías:

2.5.1.1. Gestión de cooperación y filantropía.

2.5.1.2. Oferta de servicios: modelo empresarial de cuidado.

2.5.1.3. Estrategias de donaciones, microfoundrasing.

2.5.1.4. Estructuración del Comité externo de Sostenibilidad.

2.5.2. Fortalecer los procesos de apoyo a la organización:

2.5.2.1. Creación de Comité o grupo de personas para apoyo en diseños estratégicos de la Fundación.



2.5.2.2. Alianzas. Búsqueda de socios fuera de Medellín, preferiblemente Bogotá, y así continuar con la convicción de trabajo en equipo, intersectorial y con enfoque territorial.

2.5.3. Orientar la gestión de proyectos en tres vías:

2.5.3.1. **Incidencia pública.** Incluir Valor Doméstico en índices, estándares, sellos, etc, que promuevan estrategias DEI.

2.5.3.2. **Pedagogía.** Promover el aumento de formalización laboral en el sector del trabajo doméstico remunerado por medio del fomento de la valoración cultural de este trabajo y la pedagogía en contratación laboral dirigida a trabajadoras domésticas y empleadores (as).

2.5.3.3. **Vinculación del sector empresarial.** Reconocer y promover buenas prácticas de cuidado con enfoque de género en el sector empresarial y privado, por medio del Servicio o Sello empresarial.

2.5.4. **Generación de conocimiento.**

Documentar y estructurar a la Fundación como una organización experta en trabajo doméstico remunerado, a través de un modelo de generación de conocimiento, tipo tanque de pensamiento. Las bases para esto están dadas en el tablero estadístico Valor Doméstico y en la participación de grupos o mesas de trabajo con instancias o entidades del gobierno y de la sociedad civil, pertenecientes a los grupos de interés del sector de trabajo doméstico remunerado y cuidados.

2.5.5. **Documentar y sofisticar con indicadores el modelo interno de comunicaciones.**





3. Agradecimientos

Uno de los momentos que más nos estimulan es cuando hacemos un arqueo en el año que pasó y evidenciamos las tantas personas que nos entregan su conocimiento, su visión, su compañía, y sobre todo, su energía vital para seguir cumpliendo con la misión de la Fundación. Algunas lo hacen de manera remunerada, otras nos entregan su trabajo a tarifas más bajas que las del mercado, y otras nos regalan su trabajo como voluntarias. A todas les valoramos su trabajo y entrega, y a todas les agradecemos profundamente. En primer lugar, agradecemos al equipo de la Fundación por los días, y a veces las largas jornadas necesarias para cumplir nuestros compromisos. Hago un reconocimiento especial a Ana María Agudelo Gil, la primera Líder de Proyectos quien le entregó durante 3 años su sabiduría técnica y humana a la Fundación. Gracias al compromiso del área contable, gracias a una junta directiva cálida, dispuesta y crítica.

Y gracias al ecosistema de personas y organizaciones del sector gubernamental, social y empresarial relacionado con Cuidados; en especial a Utrasd - Unión de Trabajadoras Afrocolombianas del Servicio Doméstico, una de las organizaciones de trabajadoras domésticas que acompañamos a nacer y que sigue siendo uno de los motores de nuestra labor.

Andrea Londoño Sánchez

Representante Legal Directora Ejecutiva

Medellín, Colombia 20 de marzo de 2025



www.trabajodomestico.org
hablemos@trabajodomestico.org



#LaCasaEnOrden